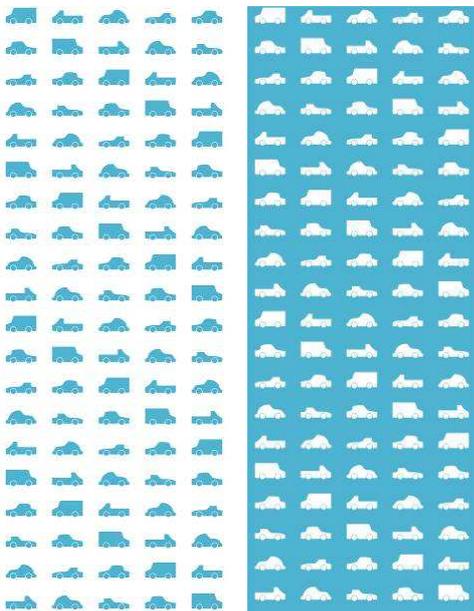


Jannelli&Volpi partecipa alla mostra **100% TOBEUS**,
a cura di Matteo Ragni, al Museo della Scienza e della Tecnologia
a Milano dal 5 dicembre 2012 al 13 gennaio 2013

Milano, dicembre 2012

Jannelli&Volpi rinnova la collaborazione con **Matteo Ragni**, avviata da alcuni anni, producendo il **rivestimento murale** da lui disegnato, che riproduce le macchinine tobeUs.



Questo nuovo progetto, da lui ideato, verrà presentato in occasione dell'inaugurazione della **mostra 100% TOBEUS**, dove esporrà 100 nuovi modelli di macchinine, alcuni raffigurati appunto sulla carta da parati.

Due le versioni di carta da parati utilizzate nell'allestimento degli spazi de 'Il Museo della Scienza e della Tecnologia' di Milano, in vendita, a partire da gennaio 2013, sull'e-commerce www.wallpaperondemand.it.

A lato le due proposte, in positivo e negativo, che raffigurano alcune tra le 100 macchinine disegnate da altrettanti designer, che Matteo Ragni ha invitato a progettare, in occasione della sua prima e grandiosa Mostra milanese.

Un rivestimento murale adatto ad arredare le camere dei più piccoli, ma anche altri ambienti di design.

Jannelli&Volpi | Breve profilo

Fondata nel 1961, è oggi una delle aziende leader in Italia nel campo della carta da parati e tessuti d'arredamento.

Nel **2006**, la sede di Milano diventa un importante showroom di carte da parati e tessuti d'arredamento. L'azienda viene rilevata dalla famiglia Jannelli – Mauro, Lidia e Paola - che rivestono in Azienda i tre ruoli chiave.

Nel **2007** apre il JVstore, concept store di Jannelli&Volpi destinato a essere realtà commerciale e luogo destinato a ospitare eventi e iniziative culturali dedicati al 'décor'. Lancia sul mercato nazionale la rivoluzionaria proposta WonD-Wallpaper on Demand, personalizzazione 'on demand' della carta da parati su supporto digitale, subito adottata dagli appassionati della decorazione.

Nel **2009** lancia, a Maison&Objet (Parigi), il brand J&V Italian Design: carte da parati ideate per il mercato internazionale e focalizzate al settore contract. All'evento fuori salone a Milano presenta la prima collezione wallcovering Marimekko by Sirpi, grazie a un accordo commerciale di Sirpi (fabbrica del gruppo Jannelli&Volpi) con l'azienda finlandese, distribuita in esclusiva da Jannelli&Volpi in Italia.

Nel **2011** festeggia i cinquant'anni (1961-2011), presentando la collezione J&V 5x10 Celebration, ideata da 5 designer di fama internazionale (Paola Navone, Italo Lupi, Giulio Iacchetti, Diego Grandi e Matteo Ragni). A dicembre presenta Wallpaper Celebration, Ed. Corraini, libro dei primi cinquant'anni di rivestimenti murali Jannelli&Volpi.

Il **2012** è l'anno della WallpapeRevolution, evento fuori salone (aprile) con art direction di Matteo Ragni. A Ottobre la selezione nel prestigioso volume ADI DESIGN INDEX 2012 della collezione J&V 5x10 Celebration, nata all'interno del progetto celebrativo J&V 5x10 Wallpaper Celebration, art direction Matteo Ragni (2011).